



САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**Союз содействия организации перевозок крупногабаритных тяжеловесных грузов
«Объединение перевозчиков «Спецтяжтранс»**

111020, Москва, 2-я Синичкина ул., д. 9 а, стр. 7. Тел: 8 (495) 726-5998.

www.srostt.ru info@srostt.ru

**Методика
расчета индекса «1000 тонн» участников рынка перевозок
крупногабаритных тяжеловесных грузов**

Москва 2020

Содержание

Введение	3
1 Термины и определения	3
2 Общие положения	4
3 Структура показателей	5
4 Расчет значений показателей	9
Приложение А Определение частных показателей	12
Приложение Б Источники исходных данных для определения показателей	16
Приложение В Правомерность использования исходных данных	18

ВВЕДЕНИЕ

Союз «Объединение перевозчиков «Спецтяжтранс» является общественной организацией, созданной для содействия организации перевозок крупногабаритных тяжеловесных грузов (КТГ) и повышения качества предоставляемых услуг. В этой связи исследование отрасли перевозок КТГ и определение путей повышения надежности грузоперевозок представляются важными условиями обеспечения безопасности и качества оказываемых услуг, а также продвижению ответственного бизнеса в России.

Как известно, доставка и монтаж негабаритного крупнотоннажного оборудования являются важнейшим этапом реализации инвестиционных проектов в топливно-энергетическом секторе, машиностроительной, химической и нефтегазоперерабатывающей индустрии.

Риски утраты, повреждения или несвоевременной доставки оборудования особенно значимы для инвесторов, так как перевозимое оборудование характеризуется высокой стоимостью и длительным циклом изготовления. В случае реализации рисков могут потребоваться дополнительные инвестиции в строительство объектов, для которых предназначается оборудование. Кроме того, инвестор может понести финансовые потери в связи с нарушением сроков начала эксплуатации возводимого промышленного объекта.

Поэтому заказчики перевозок уделяют пристальное внимание выбору организаций, которым они могли бы доверить ценный груз.

Независимая и беспристрастная оценка компаний в соответствии с их возможностями и надежностью дает возможность заказчикам перевозок увидеть, какое положение занимает избираемый ими подрядчик по отношению к другим участникам конкурентной закупки и соизмерить стоимость предоставляемых услуг с возможными рисками.

Для самих компаний, осуществляющих перевозки КТГ, такая оценка важна для сопоставления с другими участниками рынка, мотивации к лидерству и повышения конкурентоспособности.

1 ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящей методике использованы следующие термины и определения:

компания (организация), осуществляющая перевозки КТГ (компания, организация): Юридическое лицо, осуществляющее деятельность в области оказания экспедиторских и транспортных услуг по доставке КТГ и связанного с ними комплекса технологических и производственных процессов;

крупногабаритный тяжеловесный груз; КТГ: Неделимый крупногабаритный и тяжеловесный груз;

крупногабаритное тяжеловесное оборудование; КТО: Неделимый крупногабаритный и тяжеловесный груз в виде индустриального оборудования;

крупногабаритный груз: Груз, габариты которого не соответствуют нормативным требованиям, установленным в Российской Федерации для перевозки транспортными средствами без проведения специальных мероприятий и получения необходимых разрешений и (или) согласований;

тяжеловесный груз: Груз, масса которого и (или) показатели механического воздействия на транспортное средство не соответствуют нормативным требованиям, установленным в Российской Федерации для перевозки транспортными средствами без проведения специальных мероприятий и получения необходимых разрешений и (или) согласований;

ранг-лист: Список компаний, выстроенный по убыванию выбранного показателя;

Примечание. В настоящей методике показателем для формирования ранг-листа является индекс «1000 тонн».

линейная комбинация: Выражение, построенное на множестве элементов путём умножения каждого элемента на коэффициенты с последующим сложением результатов.

2 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая методика позволяет определить комплексный показатель деятельности организации, действующей на рынке перевозок КТГ (КТО). Таким показателем является индекс «1000 тонн». Исходными данными для его расчета являются сведения, которые компания сообщает о себе в публичном пространстве, а также открытые данные финансовой отчетности. При необходимости исходные данные могут уточняться по запросам в компании.

В методике реализована факторная модель индекса «1000 тонн», представленная в виде линейной комбинации базовых показателей. Такой прием обеспечивает однозначность и сопоставимость результатов, что создает основу для информационной среды, в которой представляется возможным исследование отрасли перевозок КТГ (КТО) и проведение *объективной* сравнительной оценки деятельности компаний.

Показатели и коэффициенты факторной модели определены экспертно и при соответствующей аргументации могут уточняться и дополняться. Эта работа выполняется комиссией, формируемой из авторитетных экспертов.

Расчет значений индекса «1000 тонн» производится для компаний, удовлетворяющих следующим условиям:

- регистрация компании в Российской Федерации;
- присутствие на рынке более 3-х лет;
- осуществление перевозок оборудования весом более 100 тонн.

Примечание. Значение 100 тонн установлено по следующим причинам:

Во-первых, большинство единиц основного технологического оборудования для нефтегазохимических производств, атомной энергетики, судостроения и других отраслей имеет вес более 100 тонн.

Во-вторых, крупногабаритные грузы весом более 100 тонн относятся к категории уникальных согласно «Правилам безопасности морской перевозки КТГ» (РД 31.11.21.24-96).

В-третьих, как правило, операции по перемещению таких грузов являются сложными с инженерной точки зрения и включают возведение или укрепление мостовых сооружений и дорог, а также осуществление мероприятий по сохранению инфраструктурных объектов по пути следования.

В четвертых, для погрузки, разгрузки, перевозки и монтажа таких грузов требуется разработка специальных проектов и применение специализированных транспортных средств и подъемных механизмов.

3 СТРУКТУРА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Комплексная оценка компаний основывается на пяти взаимообусловленных базовых свойствах (рис. 1), которые выявлены эвристическим методом системного анализа, основанном на принципе восполняющих свойств.

Сущность данного принципа заключается в том, что свойства системы выстраиваются по порядку возникающей в них потребности, которая определяется логикой достижения цели функционирования системы. При этом потребность в каждом последующем свойстве обусловлена ограниченностью предыдущего.

Опираясь на этот принцип и исходя из цели деятельности компании, можно выявить относительно самостоятельные свойства, необходимые для комплексной оценки.

Основной целью деятельности компании-подрядчика является исполнение заключенного договора в соответствии с требованиями заказчика.

Очевидно, такая цель присуща только добросовестной компании. Поэтому исходным качеством (свойством), которым должен обладать подрядчик, несомненно, должна быть его добросовестность, то есть безупречное исполнение взятых на себя обязательств.

Однако какое бы горячее желание не испытывал подрядчик исполнить договор, он не сможет качественно осуществить перевозку КТГ (КТО), если никогда не делал этого ранее. Поэтому следующим базовым свойством является производственный опыт.

Чтобы наработать производственный опыт необходимо наличие у работников соответствующих знаний и навыков, то есть нужна профессиональная компетентность. Это еще одно базовое свойство.

Чтобы знания и навыки работников воплотились в результаты труда, которые соответствуют требованиям заказчика, нужны отлаженные системы управления производственными процессами, промышленной и экологической безопасностью. Поэтому наличие сертифицированных систем менеджмента - это 4-е базовое свойство.

Функционирование систем управления неразрывно связано с получением и предоставлением информации. Для этого должна быть обеспечена информационная открытость. Демонстрация открытости, готовность к диалогу, стремление к ясности и исключению любых «темных пятен» - это проявление порядочности и путь к добросовестности. Таким образом, информационная открытость - это 5-е, финальное базовое свойство, замыкающее круг базовых качеств подрядчика.

Количественная оценка (измерение) этих базовых свойств (качеств) и их свертка в индекс «1000 тонн» позволят потенциальным заказчикам заблаговременно сформировать представление о подрядчике и получить мотивацию для обращения к его услугам или отказа от них.



Рисунок 1. Базовые свойства, используемые для интегральной оценки лидерства компании.

Количественно выявленные базовые свойства измеряются соответствующими базовыми показателями:

- стремление к безупречности;
- накопление производственного опыта;
- обеспечение профессиональной компетентности;
- обеспечение качества и безопасности услуг;
- информационная открытость.

В свою очередь базовые показатели определяются через характеристики и показатели нижележащего уровня.

«Стремление к безупречности» характеризуется взаимоотношениями бизнес-партнеров, выраженными в отзывах заказчиков и вмешательством судебных органов, а также проявлением социальной ответственности.

«Накопление производственного опыта» характеризуется продолжительностью деятельности (периодом накопления), видами освоенных работ, услуг и объемом их выполнения, а также устойчивостью в рыночном сегменте.

«Обеспечение и подтверждение профессиональной компетентности персонала» оценивается состоянием учета профессионально значимых личностных качеств при подборе персонала, повышением квалификации работников и подтверждением социально-профессионального статуса организации.

«Обеспечение качества и безопасности услуг» характеризуется наличием систем менеджмента, применением стандартов и обеспеченностью ресурсами.

«Информационная открытость» характеризуется наличием интернет-сайта, содержащего подробную информацию об организации, участием в конференциях, выставках, добровольных союзах, ассоциациях, а также инициативах, нацеленных на постоянное улучшение показателей сохранения здоровья работников, окружающей среды и безопасности.

Структура оценочных показателей представлена на рис.2.



Рисунок 2 – Структура оценочных показателей компаний (организаций), осуществляющих перевозки крупногабаритных тяжеловесных грузов (КТГ)

4 РАСЧЕТ ОЦЕНОЧНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

1. Индекс «1000 тонн» L определяется взвешенным суммированием показателей, структура которых показана на рисунке 2. Область значений индекса L находится в пределах от 0 до 100 баллов.

2. Значения индекса L вычисляются по формуле

$$L = p_1 \cdot g_1 + p_2 \cdot g_2 + p_3 \cdot g_3 + p_4 \cdot g_4 + p_5 \cdot g_5,$$

где g_1, g_2, g_3, g_4, g_5 – коэффициенты весомости базовых показателей p_1, p_2, p_3, p_4, p_5 ;

$$g_1 + g_2 + g_3 + g_4 + g_5 = 1; g_1, g_2, g_3, g_4, g_5 > 0.$$

p_1 – «стремление к безупречности» характеризует отношение к исполнению организацией принимаемых на себя обязательств;

p_2 – «накопление производственного опыта» характеризует освоенные и неоднократно выполнявшиеся организацией виды работ и услуг, необходимые для осуществления перевозок КТГ;

p_3 – «обеспечение и подтверждение профессиональной компетентности персонала» характеризует учет профессионально значимых личностных качеств при подборе персонала и повышение квалификации, обеспечивающих наличие у работников необходимых знаний и навыков, а также подтверждение социально-профессионального статуса;

p_4 – «обеспечение качества и безопасности услуг» характеризует отлаженность управления производственными процессами, промышленной и экологической безопасностью, соответствие нормативным требованиям в области перевозок КТГ и связанного с ними комплекса строительно-монтажных работ;

p_5 – «информационная открытость» характеризует доступность информации об организации и об отношении общества и потребителей услуг к результатам ее деятельности, а также готовность к диалогу с заинтересованными сторонами.

Базовые показатели p_1, p_2, p_3, p_4, p_5 , являются функциями частных показателей, которые определяются по данным открытых источников информации.

3. Базовый показатель p_1 «стремление к безупречности» рассчитывается по формуле

$$p_1 = p_{11} \cdot g_{11} + p_{12} \cdot g_{12} + p_{13} \cdot g_{13},$$

где g_{11}, g_{12}, g_{13} коэффициенты весомости частных показателей p_{11}, p_{12}, p_{13} ;

$$g_{11} + g_{12} + g_{13} = 1; g_{11}, g_{12}, g_{13} > 0.$$

p_{11} – частный показатель «отзывы партнеров и заказчиков»;

p_{12} – частный показатель «судебное разрешение споров по гражданским правоотношениям»;

p_{13} – частный показатель «социальная ответственность».

4. Базовый показатель p_2 «накопление производственного опыта» рассчитывается по формуле

$$p_2 = p_{21} \cdot g_{21} + p_{22} \cdot g_{22} + p_{23} \cdot g_{23},$$

где g_{21}, g_{22}, g_{23} коэффициенты весомости частных показателей p_{21}, p_{22}, p_{23} ;

$$g_{21} + g_{22} + g_{23} = 1; g_{21}, g_{22}, g_{23} > 0.$$

p_{21} – частный показатель «период накопления опыта»;

p_{22} – частный показатель «выполняемые работы и оказываемые услуги»;

p_{23} – частный показатель «устойчивость в рыночном сегменте».

5. Базовый показатель p_3 «обеспечение и подтверждение профессиональной компетентности персонала» рассчитывается по формуле

$$p_3 = p_{31} \cdot g_{31} + p_{32} \cdot g_{32} + p_{33} \cdot g_{33},$$

где g_{31}, g_{32}, g_{33} коэффициенты весомости частных показателей p_{31}, p_{32}, p_{33} ;

$$g_{31} + g_{32} + g_{33} = 1; g_{31}, g_{32}, g_{33} > 0.$$

p_{31} – частный показатель «учет профессионально значимых личностных качеств при подборе персонала»;

p_{32} – частный показатель «повышение квалификации персонала»;

p_{33} – частный показатель «социально-профессиональный статус».

6. Базовый показатель p_4 «обеспечение качества и безопасности работ и услуг» рассчитывается по формуле

$$p_4 = p_{41} \cdot g_{41} + p_{42} \cdot g_{42} + p_{43} \cdot g_{43},$$

где g_{41}, g_{42}, g_{43} коэффициенты весомости частных показателей p_{41}, p_{42}, p_{43} ;

$$g_{41} + g_{42} + g_{43} = 1; g_{41}, g_{42}, g_{43} > 0.$$

p_{41} – частный показатель «наличие сертифицированных систем менеджмента»;

p_{42} – частный показатель «ресурсообеспеченность»;

p_{43} – частный показатель «применение стандартов».

7. Базовый показатель p_5 «информационная открытость» рассчитывается по формуле

$$p_5 = p_{51} \cdot g_{51} + p_{52} \cdot g_{52} + p_{53} \cdot g_{53},$$

где g_{51}, g_{52}, g_{53} коэффициенты весомости частных показателей p_{51}, p_{52}, p_{53} ;

$$g_{51} + g_{52} + g_{53} = 1; g_{51}, g_{52}, g_{53} > 0.$$

p_{51} – частный показатель «раскрытие информации компанией»;

p_{52} – частный показатель «участие в добровольных союзах, ассоциациях, инициативах»;

p_{53} – частный показатель «публичные выступления».

8. Значения коэффициентов весомости базовых и частных показателей представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Оценочные показатели	Весомость показателей	
	базовых	частных
1. Стремление к безупречности	$g_1=0,20$	
1.1. Отзывы партнеров и заказчиков		$g_{11}=0,4$
1.2. Судебное разрешение споров по гражданским правоотношениям		$g_{12}=0,4$
1.3. Социальная ответственность		$g_{13}=0,2$
2. Накопление производственного опыта	$g_2=0,25$	
2.1. Период накопления опыта		$g_{21}=0,25$
2.2. Выполняемые работы и оказываемые услуги		$g_{22}=0,45$
2.3. Устойчивость в рыночном сегменте		$g_{23}=0,30$
3. Обеспечение и подтверждение профессиональной компетентности	$g_3=0,20$	
3.1. Учет профессионально значимых личностных качеств при подборе персонала		$g_{31}=0,2$
3.2. Повышение квалификации персонала		$g_{32}=0,6$
3.3. Социально-профессиональный статус		$g_{33}=0,2$
4. Обеспечение качества и безопасности работ и услуг	$g_4=0,25$	
4.1. Наличие сертифицированных систем менеджмента		$g_{41}=0,35$
4.2. Ресурсообеспеченность		$g_{42}=0,35$
4.3. Применение стандартов		$g_{43}=0,30$
5. Информационная открытость	$g_5=0,10$	
5.1. Раскрытие информации компанией		$g_{51}=0,20$
5.2. Участие в добровольных союзах, ассоциациях, инициативах		$g_{52}=0,35$
5.3. Публичные выступления		$g_{53}=0,45$

9. Порядок определения значений частных показателей приведен в приложении А.

10. Источники получения исходных данных приведены в приложении Б.

11. Правомерность использования исходных данных представлена в приложении В.

Определение частных показателей

1 Показатель «отзывы партнеров и заказчиков» p_{11} определяют в зависимости от суммарного значения благоприятных отзывов за период деятельности организации по формуле:

$$p_{11} = 100 \times \tanh\left(\frac{f}{2,72}\right);$$

$$f = F/T,$$

где F - суммарное число положительных отзывов о компании за период деятельности T;

T – период деятельности компании, начиная с даты ее государственной регистрации.

2 Показатель «судебное разрешение споров по гражданским правоотношениям» p_{12} определяется по формуле:

$$p_{12} = 100 \times (m + 1)^{-2/3};$$

$$m = M/\text{Verdict};$$

где Verdict - число судебных решений в пользу истцов к компании за последние три года;

M – суммарный размер взысканий по суду за последние три года, **млн. руб.**

3 Показатель «социальная ответственность» p_{13} определяется как сумма баллов. Условия начисления и размер баллов приведены в таблице А.1. Максимальное количество баллов, которое может набрать организация, составляет 100 баллов.

Таблица А.1

Баллы	Условия начисления баллов
10	Поддержка культуры и искусства
10	Поддержка образовательных проектов, науки
10	Поддержка экологических проектов
10	Поддержка спорта
60	Социальное инвестирование, благотворительность

4 Показатель «период накопления опыта» p_{21} определяется по таблице А.2. Отсчет начинается с даты государственной регистрации компании.

$$p_{21} = 100 \times \tanh\left(\frac{T}{10}\right),$$

где T – период деятельности компании, начиная с даты ее государственной регистрации, годы.

5 Показатель «выполняемые работы и оказываемые услуги» p_{22} определяется как сумма баллов. Условия начисления и размер баллов приведены в таблице А.2. Максимальное количество баллов, которое может набрать организация, составляет 100 баллов.

Таблица А.2

Баллы	Условия начисления баллов
10	Разработка проектов перевозок, специальных проектов, проектов организации дорожного движения, иных технических документов, предусмотренных правилами перевозки грузов по видам транспорта
15	Разработка проектов строительства дорог, мостовых и причальных сооружений (подтверждается свидетельствами СРО о допуске к работам по подготовке проектной документации)
15	Работы по организации строительства (подтверждается свидетельствами СРО о допуске к соответствующим видам деятельности)
5	Оформление экспедиторских, перевозочных и др. документов
10	Организация перевозок КТГ
10	Выполнение перевозок КТГ
10	Производство погрузочно-разгрузочных работ
15	Монтаж оборудования и металлических конструкций (подтверждается свидетельствами СРО о допуске к строительно-монтажным работам)
10	Таможенное оформление (подтверждается свидетельством таможенного представителя)

6 Показатель «устойчивость в рыночном сегменте» p_{23} определяется по формуле:

$$p_{23} = 100 \times \tanh\left(\frac{b \times 2}{15}\right),$$

$$b = V_2/V_1 + V_3/V_2 + V_4/V_3,$$

где V_1, V_2, V_3, V_4 - годовые объемы выручки, млн. руб. (согласно отчету о финансовых результатах): V_1 – за 2015 год, V_2 – за 2016 год, V_3 – за 2017 год, V_4 – за 2017 год.

Примечание. Формула для показателя b заимствована из ГОСТ Р 66.9.03-2016 Оценка опыта и деловой репутации организаций, выполняющих перевозки крупногабаритных тяжеловесных грузов.

7 Показатель «учет профессионально значимых личностных качеств при подборе персонала» p_{31} определяется как сумма баллов. Условия начисления и размер баллов приведены в таблице А.3. Максимальное количество баллов, которое может набрать организация, составляет 100 баллов.

Таблица А.3

Баллы	Условия начисления баллов
30	Прием на производственную практику (стажировку) студентов образовательных учреждений высшего (среднего) профессионального образования
20	Взаимодействие с образовательным учреждением высшего (среднего) профессионального образования с целью отбора и приглашения на работу выпускников
50	Публикация на Интернет-сайте компании информации о вакансиях с перечнем требований к претендентам

8 Показатель «повышение квалификации персонала» p_{32} определяется как сумма баллов. Условия начисления и размер баллов приведены в таблице А.4. Максимальное количество баллов, которое может набрать организация, составляет 100 баллов.

Таблица А.4

Баллы	Условия начисления баллов
70	Обучение персонала в учебных центрах авторизованных (сертифицированных, аккредитованных) производителями транспортных или грузоподъемных средств (подтверждается приказами, документами)
30	Обучение персонала в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования (подтверждается приказами, документами образовательных учреждений)

9 Показатель «социально-профессиональный статус» r_{33} определяется как сумма баллов. Условия начисления и размер баллов приведены в таблице А.5. Максимальное количество баллов, которое может набрать организация, составляет 100 баллов.

Таблица А.5

Баллы	Условия начисления баллов
35	Наличие дипломов и грамот министерств или Правительства Российской Федерации (республик) за профессиональные достижения или участие в профессиональных конкурсах за период деятельности
35	Наличие международных наград (дипломов), фиксирующих достижения организации в сфере перевозок КТГ за период деятельности
30	Наличие наград (дипломов, грамот) российских негосударственных (общественных) организаций за участие в профессиональных конкурсах за период деятельности

10 Показатель «наличие сертифицированных систем менеджмента» r_{41} определяется как сумма баллов. Условия начисления и размер баллов приведены в таблице А.6. Максимальное количество баллов, которое может набрать организация, составляет 100 баллов.

Таблица А.6

Баллы	Условия начисления баллов
40	Наличие выданного уполномоченным органом по сертификации сертификата на соответствие системы менеджмента качества применительно к деятельности, связанной с организацией и исполнением перевозок КТГ, требованиям ГОСТ ISO 9001-2015
30	Наличие выданного уполномоченным органом по сертификации сертификата на соответствие системы экологического менеджмента применительно к деятельности, связанной с организацией и исполнением перевозок КТГ, требованиям ГОСТ ISO 14001-2015
30	Наличие выданного уполномоченным органом по сертификации сертификата на соответствие системы менеджмента охраны здоровья и безопасности персонала применительно к деятельности, связанной с организацией и исполнением перевозок КТГ, требованиям ГОСТ 12.0.230-2007 (OHSAS 18001:2007)

11 Показатель «ресурсообеспеченность» r_{42} определяется по формуле

$$r_{42} = 70 \times \tanh\left(\frac{G_{\text{тр}}}{10}\right) + 30 \times \tanh\left(\frac{G_{\text{п}}}{10}\right),$$

где $G_{\text{тр}}$ – суммарная грузоподъемность транспортных средств, которыми владеет компания на правах собственности, лизинга или аренды (учитываются самоходные и прицепные транспортные средства грузоподъемностью 100 тонн и более; для модульных тележек учитывается их суммарная грузоподъемность), **тыс. тонн**;

$G_{\text{п}}$ – суммарная грузоподъемность грузоподъемных механизмов, которыми владеет компания на правах собственности, лизинга или аренды (учитываются механизмы грузоподъемностью 100 тонн и более), **тыс. тонн**.

12 Показатель «применение стандартов» r_{43} определяется как сумма баллов. Условия начисления и размер баллов приведены в таблице А.7. Максимальное количество баллов, которое может набрать организация, составляет 100 баллов.

Таблица А.7

Баллы	Условия начисления баллов
30	Декларация о применении национальных или международных стандартов (или сертификаты соответствия стандартам), кроме стандартов, указанных в таблице А.8.
30	Декларация о соблюдении правил безопасности (или сертификаты, инструкции, локальные нормативные акты по обеспечению безопасных условий перевозок грузов и охране труда, кроме стандартов, указанных в таблице А.8)
40	Декларация о применении стандартов организации (или сертификаты соответствия)

13 Показатель «раскрытие информации компанией» p_{51} определяется как сумма баллов. Условия начисления и размер баллов приведены в таблице А.8. Максимальное количество баллов, которое может набрать организация, составляет 100 баллов.

Таблица А.8

Баллы	Условия начисления баллов
20	Публикация на Интернет-сайте стратегии (миссии) компании
20	Полнота данных, размещаемых компанией в открытом доступе
20	Публикация на Интернет-сайте кодекса деловой этики компании
20	Публикация на Интернет-сайте компании информации о противодействии коррупции
20	Публикация на Интернет-сайте компании информации о руководителях

14 Показатель «участие в добровольных союзах, ассоциациях, инициативах» p_{52} определяется как сумма баллов. Условия начисления и размер баллов приведены в таблице А.9. Максимальное количество баллов, которое может набрать организация, составляет 100 баллов.

Таблица А.9

Баллы	Условия начисления баллов
30	Участие в добровольных организациях, уполномоченных допускать к деятельности, связанной с организацией и(или) исполнением перевозок КТГ (подтверждается свидетельством организации, действующими сертификатами, выписками из реестра)
35	Участие в национальных союзах и ассоциациях
35	Участие в международных союзах и ассоциациях, деятельность которых нацелена на постоянное улучшение показателей сохранения здоровья, окружающей среды и обеспечения безопасности

15 Показатель «публичные выступления» p_{63} на темы по вопросам перевозок КТГ определяется как сумма баллов. Условия начисления и размер баллов приведены в таблице А.10. Максимальное количество баллов, которое может набрать организация, составляет 100 баллов.

Таблица А.10

Баллы	Условия начисления баллов
35	Участие и выступление с докладами на конференциях, форумах (за последний год)
35	Участие в выставках (за последний год)
30	Публикации в СМИ о компании, включая интервью, статьи руководителей (за последний год)

Показатели и источники исходных данных для их определения

Базовые показатели	Частные показатели	Источники исходных данных
Стремление к безупречности	Отзывы партнеров и заказчиков	Интернет-сайт организации
	Судебное разрешение споров по гражданским правоотношениям	Наличие у организации обремененного имущества: http://www.kartoteka.ru/poisk_resheniya_arbitrazhnogo_suda/ Просроченные задолженности перед бюджетом по уплате налогов: https://service.nalog.ru/zd.do Архив решений арбитражных судов: https://www.rusprofile.ru http://sudrf.kodeks.ru/rospravo http://sudact.ru/arbitral/participant/tTp4c6IAnGZT/ Банк данных исполнительных производств Федеральной службы судебных приставов: http://www.fssprus.ru/iss/ip http://www.kartoteka.ru/poisk_resheniya_arbitrazhnogo_suda/
	Социальная ответственность	Интернет-сайт организации
Накопление производственного опыта	Период накопления опыта	Данные ЕГРЮЛ http://www.list-org.com/ ; https://www.rusprofile.ru
	Выполняемые работы и оказываемые услуги	Интернет-сайт организации
	Устойчивость в рыночном сегменте	Финансовые показатели деятельности предприятий, сдающих бухгалтерскую отчетность в органы государственной статистики (РОССТАТ) http://www.rusprofile.ru/ (каталог организаций) http://www.list-org.com/ (каталог организаций) http://www.kartoteka.ru/poisk_resheniya_arbitrazhnogo_suda/ http://www.spark-interfax.ru/ (СПАРК – система анализа рынков и компаний) www.k-agent.ru/catalog (база данных «Контрагент») https://zachestnyibiznes.ru/company (база данных «За честный бизнес») Росстатом оказывается государственная услуга через официальный сайт: Главная страница/ раздел Ссылки/ Предоставление данных годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, начиная с отчетности за 2012 год

Обеспечение и подтверждение профессиональной компетентности	Учет профессионально значимых личностных качеств при подборе персонала	Интернет-сайт организации
	Повышение квалификации персонала	Интернет-сайт организации
	Социально-профессиональный статус	Интернет-сайт организации
Обеспечение качества и безопасности работ и услуг	Наличие сертифицированных систем менеджмента	Интернет-сайт организации
	Ресурсообеспеченность	Интернет-сайт организации
	Применение стандартов	Интернет-сайт организации
Информационная открытость	Раскрытие информации компанией	Интернет-сайт организации
	Участие в добровольных союзах, ассоциациях, инициативах	Интернет-сайт организации, другие Интернет-ресурсы
	Публичные выступления	Интернет-сайт организации, Интернет-сайты конференций

Правомерность использования исходных данных

Исходная информация, используемая в настоящей Методике, является открытой и общедоступной в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Сведения из ЕГРЮЛ и ЕГРИП — п.1 ст.6 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
- Бухгалтерская отчетность — п.42 Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), утвержденному Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н;
- Информации о закупках для государственных и муниципальных нужд — ст.7 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- Тексты судебных актов — ст.15 Федерального закона от 22.12.2008 № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»;
- Сведения из банка данных исполнительных производств — ст. 6.1 Федерального закона от 02.10.2007 №229-ФЗ «Об исполнительном производстве».

Согласно Федеральному закону от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»:

- **общедоступная информация может использоваться** любыми лицами **по их усмотрению** при соблюдении установленных федеральными законами ограничений в отношении распространения такой информации (п. 2 ст.7);
- информация может свободно **использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу**, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации, либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения (п.1 ст.5).